



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019

Paris, le 30 octobre 2019

**VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG) annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019 arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce jour sous la présidence de Patrick Schiltz.**

A cette occasion, ce dernier déclare : « *Les résultats semestriels démontrent que le modèle économique mis en place par l'ancienne Direction n'était pas viable et ne pouvait conduire l'entreprise sur la voie de la rentabilité sans de très lourds investissements. Après avoir pris connaissance de la situation exacte, dès l'été, nous avons pris des mesures difficiles mais indispensables afin de sortir l'entreprise de ce modèle, avec notamment un plan d'économie et la mise en place de financements adaptés à court terme. Afin de pérenniser l'entreprise, nous avons repensé entièrement notre feuille de route, dont les grandes lignes ont été dévoilées ce jour.* »

#### Analyse du chiffre d'affaires

En M€ - normes françaises – données non auditées	S1 2018	S1 2019	Variation
Chiffre d'affaires	3,8	6,4	+67%
dont Santé connectée	0,1	0,9	x8
dont Dermocosmétique	0,0	2,3	ns
dont Santé familiale	3,7	3,2	-14%

VISIOMED GROUP a enregistré une progression de 67% de son chiffre d'affaires sur les 6 premiers mois de l'année 2019 pour atteindre 6,4 M€ de revenus. La croissance a été générée par :

- le développement organique de l'activité de Santé connectée (0,9 M€ contre 0,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018), portée par l'offre de téléconsultation en pharmacie en France ;
- la croissance externe en Dermocosmétique (2,3 M€ de chiffre d'affaires) qui a démarré au 2<sup>nd</sup> semestre 2018 avec les acquisitions successives des marques T. LeClerc® et Innox® puis celle de PhytoSuisse® au printemps 2019 (cette dernière ne générant pas de chiffre d'affaires) et compense la décroissance de la Santé familiale.

#### Analyse des résultats

En M€ - normes françaises – données non auditées	S1 2018	S1 2019
Chiffre d'affaires	3,8	6,4
Marge brute	1,9	3,9
Taux de marge brute	50%	61%
Résultat d'exploitation	-9,0	-9,8
Résultat courant avant impôt	-8,9	-10,0
Résultat net	-9,6	-12,7

Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique, du Canada, de l'Australie ou du Japon.

Cette croissance a été rendue possible au prix de très lourds investissements en Santé familiale et Dermocosmétique (augmentation des charges de 16%) pour mettre la gamme de dermocosmétique en conformité avec les réglementations européennes et constituer une force de vente dédiée. Dans le même temps, l'activité en Santé connectée a engagé son programme de réduction des coûts (-21% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018) grâce au focus sur la téléconsultation et la vente B2B.

Au final, le résultat d'exploitation ressort à -9,8 M€ (-9,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018) et le résultat net s'établit à -12,7 M€ (-9,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2018) après prise en compte de charges exceptionnelles liées à des décisions prises par l'ancienne Direction pour un montant de 2,9 M€ dont 1,8 M€ fait l'objet d'une contestation.

### **Situation financière**

Cette stratégie de croissance a été très consommatrice en trésorerie et a généré un besoin de financement de 13,2 M€ entraînant la mise en œuvre d'outils de financement fortement dilutifs (OCABSA) arrêtés par le nouvelle Direction Générale dès sa prise de fonction.

Au 30 juin, VISIOMED GROUP disposait d'une trésorerie disponible de 1,2 M€ pour des fonds propres de 15,9 M€ avant affectation du résultat. Ces ressources ont été complétées au 2<sup>nd</sup> semestre 2019 par une augmentation de capital de 1,5 M€ et une émission obligataire de 3,0 M€.

### **Perspectives**

La nouvelle Direction Générale a engagé, dès sa nomination fin juin 2019, une revue stratégique des activités du Groupe conduisant à la définition d'une nouvelle feuille de route basée sur :

- Un recentrage des efforts de développement sur le segment prometteur de la Santé connectée ;
- Un adossement des activités de Santé famille et Dermocosmétique afin de leur donner les moyens de poursuivre leur développement.

Le tout sera accompagné de la poursuite du programme de réduction continue des coûts.

### **À propos de VISIOMED GROUP**

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP développe et commercialise des produits et des services de santé innovants centrés sur les usages. Sa mission : mettre l'innovation au service de la santé de tous, en partant des besoins de chacun.

Les laboratoires Visiomed, sa filiale santé familiale, propose aux pharmaciens une large gamme de produits de santé et de bien-être en OTC (dépistage et diagnostic, soulagement et traitement de la douleur, hygiène familiale, audition et optique, cosmétique, etc.), à l'image du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact qui a été adopté dans le monde entier.

BewellConnect®, sa filiale santé connectée, concentre aujourd'hui tous les savoir-faire de VISIOMED GROUP en matière d'e-santé pour le grand public comme pour les acteurs du monde de la santé avec un écosystème complet de solutions qui améliorent la prévention, la prise en charge et le suivi médical. Elle a développé et commercialise notamment VisioCheck®, la 1<sup>ère</sup> station de téléconsultation mobile et connectée de moins de 300 grammes

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de plus de 120 collaborateurs à fin 2018. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 9 M€ en 2018. Ses produits sont distribués dans 35 pays. Lauréat du Pass French Tech 2016/2017 et membre de la FrenchTech, VISIOMED GROUP est coté sur Euronext Growth (ALVMG).

Plus d'informations sur [visiomed-group.com](http://visiomed-group.com) et [www.bewell-connect.com](http://www.bewell-connect.com)

Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique, du Canada, de l'Australie ou du Japon.



## CONTACTS

### ACTUS finance & communication

**Jérôme FABREGUETTES-LEIB**

Relations Investisseurs

Mail : [visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr)

Tel : 01 53 67 36 78

**Alexandra PRISA**

Relations Presse financière

Mail : [aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)

Tel : 01 53 67 36 90