

Victoire de la Beauté 2019-2020

« La récompense iconique du glamour à la française »

T.LeClerc a reçu un **prix dans la catégorie «Top Nouveauté»** aux Victoires de la Beauté 2019-2020 pour les deux **palettes éventail à regard**.

La « Victoire de la Beauté » est une récompense internationale remise chaque année à une cinquantaine de produits cosmétiques, des produits de soins, ainsi qu'à des salons de beauté.



L'obtention d'une Victoire de la Beauté repose sur la réussite d'un Examen Qualité® qui sollicite l'avis critique de consommatrices. Les produits sont testés à domicile et à l'aveugle, pour un verdict final sans concession et pour une légitimité incomparable.

Un jury 100% consommateurs

Les produits ont été testés par des consommatrices sélectionnées selon leurs habitudes de consommation et leur profil, sans avoir connaissance des marques ni des noms des produits. Les palettes T.LeClerc ont atteint un score élevé dans la catégorie «Top Nouveauté».

La cérémonie des Victoires de la Beauté

La remise de prix a eu lieu lundi 30 septembre au théâtre de Paris où une partie des équipes Visiomed était présente.

Avant le début de la cérémonie, T.LeClerc a présenté les deux palettes lauréates sur un corner aux journalistes et blogueurs français et chinois invités pour l'événement.

La cérémonie a débuté à 20h, les représentants des marques se sont succédés sur scène afin de récupérer leur prix et parler du produit récompensé. Marie Lise Hamonet, Directrice Marketing, Linda Tridi, Chef de Produit et Eduardo Rodrigues, Directeur Artistique, ont pris la parole pour présenter T.LeClerc et les deux palettes gagnantes.

A l'issue de la cérémonie, la presse et les influenceurs se sont vus remettre un gift bag contenant les produits des marques ayant remporté un prix afin de les tester et en parler dans un édito ou sur les réseaux sociaux.

