



Très forte accélération de la distribution à l'international : l'innovation française s'exporte toujours aussi bien

Paris, le 9 février 2015

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, confirme le fort engouement international pour ses produits au travers de la conclusion de plusieurs accords majeurs de distribution.

Maghreb, Australie, Canada, Moyen-Orient, etc.

VISIOMED GROUP accélère sans relâche son développement au Maghreb avec deux nouveaux accords au Maroc et en Tunisie. Au Maroc, la société s'associe à La Société Pharma Plus, spécialiste de la distribution en pharmacie, qui distribue une gamme complète de thermométrie dont l'innovation française ThermoFlash®, la gamme d'hygiène buccodentaire et une sélection de la gamme santé puériculture Visiomed Baby. En Tunisie, VISIOMED GROUP a sélectionné Prochidia, filiale du très puissant Groupe Pharmaceutique Kilani. Cet accord va permettre d'introduire dans le pays la gamme de produits complète d'auto diagnostique, dont ThermoFlash®.

VISIOMED GROUP s'ouvre également les portes du marché australien avec la société Medical Technologies, spécialiste de la distribution de dispositifs médicaux. L'objectif de ce nouveau partenariat est l'implantation de ThermoFlash® au sein des hôpitaux australiens et la préparation du lancement de la gamme d'objets de santé connectée Bewellconnect® dans les drugstores mais également en milieu hospitalier dans le cadre d'applications de télémedecine pour le suivi des patients à domicile. Ces lancements sont prévus à la fin premier semestre 2015.

Au Canada, VISIOMED GROUP s'associe avec Sphinx médical, société québécoise qui couvre l'ensemble du territoire canadien via les pharmacies (dont la célèbre chaîne JEAN COUTU) et les drugstores. Sphinx médical prépare le lancement de ThermoFlash® dans son réseau et travaille, en parallèle, au référencement du produit phare de la gamme dans les services hospitaliers, les collectivités et les aéroports du pays. Les négociations pour la distribution de la gamme BewellConnect® sont en cours.

En parallèle, l'équipe en charge du développement international de VISIOMED GROUP avance sur une négociation majeure avec un des plus grands groupes Emirati pour couvrir l'ensemble de la zone Afrique et



Moyen-Orient (MEA). Le partenaire sélectionné pour la distribution de l'ensemble de la gamme, dont les objets de santé connectée BewellConnect®, est filiale d'un grand groupe (2,5 Md\$ de revenus annuels) présent dans de nombreux secteurs IT et Homecare.

Une stratégie offensive à l'international.

VISIOMED GROUP s'appuie sur le très fort engouement pour son produit phare, ThermoFlash®, pour étendre la commercialisation de l'ensemble de sa gamme à l'international. Conformément à sa stratégie, le Groupe est présent sur les principaux salons internationaux (Medica à Düsseldorf, Arab Health à Dubaï, CES à Las Vegas) afin de rencontrer et convaincre ses futurs partenaires.

Face à cette forte demande, VISIOMED GROUP rappelle avoir engagé les démarches pour s'implanter aux Etats-Unis (Boston) au 2^{ème} trimestre 2015 avec l'aide du French Tech Hub. VISIOMED GROUP compte ainsi répondre à la forte demande pour ses produits, en particulier la gamme Bewellconnect® qui a fait sensation au dernier CES de Las Vegas.

Sur l'exercice 2014, les ventes du Groupe à l'international ont représenté 29% des facturations avec une croissance de +141% par rapport à 2013. VISIOMED GROUP est aujourd'hui distribué dans plus de 35 pays et prévoit, pour 2015, une croissance équivalente à l'international.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 83 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2^{ème} du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2^{ème} en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.



Contacts

VISIOMED GROUP

Eric Sebban

bourse@visiomed-lab.com

PDG

01 40 67 06 50

ALVMG
LISTED
ALTERNEXT

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

visiomed@actus.fr

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr

Relations Presse

01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération