



## Très forte croissance de +104% du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

Paris, le 8 janvier 2015

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, est heureuse d'annoncer une très forte croissance de +104% de son chiffre d'affaires au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 par rapport à la même période de 2013. Cette performance remarquable est le fruit du succès de son produit phare, le thermomètre électronique médical sans-contact ThermoFlash<sup>®</sup>, et du lancement prometteur de BewellConnect<sup>®</sup>, sa nouvelle gamme d'objets de santé connectée.

### Accélération de l'activité commerciale en 2014

Chiffre d'affaires en k€ - Données non auditées	2013	2014	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	3 908	2 886	-26%
2 <sup>ème</sup> trimestre	2 938	2 394	-19%
3 <sup>ème</sup> trimestre	1 704	2 499	+47%
4 <sup>ème</sup> trimestre	2 718	5 545	+104%
<b>Total annuel</b>	<b>11 268</b>	<b>13 324</b>	<b>+18%</b>

Grâce aux investissements continus de la société pour maintenir une solide capacité d'innovation, VISIOMED GROUP a enregistré une montée en puissance de sa dynamique commerciale tout au long de l'année dans un contexte économique pourtant peu porteur.

Le segment **Santé** représente 55% du chiffre d'affaires 2014. L'activité a été pénalisée par l'effet de base défavorable lié à l'arrêt brutal courant 2013 des ventes de deux lignes de produits (éthylotests et inhalateurs électroniques) qui pèse pour 1,2 M€. Le reste de l'activité est en croissance malgré une conjoncture économique défavorable et l'absence de pathologies.

L'activité dans les réseaux de **Grande Distribution** (16% des ventes en 2014) progresse de +12% sur un an. Cette performance est d'autant plus prometteuse que la commercialisation des objets de santé connectée de la gamme BewellConnect<sup>®</sup> n'a démarré que sur les 2 derniers mois de l'année.



L'**International** a enregistré une explosion de ses facturations avec une croissance de +141%. Les ventes réalisées hors de France représentent désormais 29% de l'activité. VISIOMED GROUP récolte les fruits de l'engouement pour son produit historique, Thermo**Flash**<sup>®</sup>, dans le cadre de la lutte contre l'épidémie de virus Ebola.

### Une année riche en faits marquants

L'année 2014 restera comme l'une des plus riches dans l'histoire de la société avec des évènements majeurs sur tous les fronts. On retiendra les 12 évènements marquants de l'année :

1. Lancement de la gamme d'objets de santé connectée Bewellconnect<sup>®</sup> ;
2. Nomination de 3 produits au Trophée des Objets connectés et 1<sup>er</sup> Prix du meilleur compagnon bien-être décerné à **MyThermo**, 1<sup>er</sup> thermomètre électronique médical connecté au monde intégrant la technologie sans-contact Thermo**Flash**<sup>®</sup> ;
3. Très vif succès de l'augmentation de capital pour lancer la commercialisation de la gamme d'objets connectés BewellConnect<sup>®</sup> avec une demande globale de 203% du montant initialement offert ;
4. Signature d'un contrat de sponsoring avec l'AS Saint-Etienne, BewellConnect<sup>®</sup> devenant partenaire officiel du club pour trois saisons et s'assurant une large visibilité ;
5. Signature d'un accord avec Extenso Telecom pour la distribution de la gamme BewellConnect<sup>®</sup> dans la Grande Distribution en France ;
6. Arrêté autorisant la commercialisation de l'assistant d'écoute de Sonalto en pharmacie, produit innovant dont VISIOMED GROUP assure la distribution exclusive en officine ;
7. Référencement des produits VISIOMED GROUP auprès de l'UGAP, plus importante centrale d'achat publique française auprès des hôpitaux et établissements publics de santé, accompagné d'une première commande de 2.000 unités ouvrant la voie à la distribution à grande échelle de la version professionnelle du Thermo**Flash**<sup>®</sup> PRO LX-261 Evolution ;
8. 5 Prix<sup>1</sup> à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 France et 2 Prix<sup>2</sup> au 2014 Technology Fast 500<sup>TM</sup> EMEA ;
9. Commande de 100.000 Thermo**Flash**<sup>®</sup> sur le dernier trimestre par le Gouvernement de la République de Guinée, l'US ARMY et différentes ONG (dont l'OMS) dans le cadre de la lutte contre le virus Ebola ;
10. Partenariat avec Orange pour créer MyHealthBox<sup>®</sup>, la 1<sup>ère</sup> solution innovante de télémédecine et santé connectée sans smartphone autour de Pops by BewellConnect<sup>®</sup> disponible à partir de 2<sup>ème</sup> semestre 2015 ;
11. 1<sup>er</sup> Prix des objets connectés aux Trophées LSA de l'Innovation pour **MyCompanion**, 1<sup>er</sup> collier connecté intelligent (*Pet Tracker*) pour animaux de compagnie ;
12. Délivrance du brevet fondateur sur l'innovation française ThermoFlash<sup>®</sup> par le bureau japonais des brevets (*Japan Patent Office*) et les autorités coréennes.

<sup>1</sup> 1<sup>er</sup> Prix Régional Ile-de-France, 2<sup>ème</sup> Prix Palmarès national, Prix EnterNext Palmarès national, Prix Biotech et Santé Palmarès national et Prix EnterNext régional Ile-de-France

<sup>2</sup> 2<sup>ème</sup> Prix du secteur Santé/Biotech/Pharma et 11<sup>ème</sup> du classement général



## **ThermoFlash® , demandes toujours très soutenues à l'international pour l'innovation française**

Compte tenu de l'avance technologique de ThermoFlash®, le produit phare de VISIOMED GROUP est devenu la référence mondiale incontestée dans la prise de température sans risque de contamination. Le groupe estime le potentiel de ventes de son produit phare à plus de 400.000 pièces pour l'année 2015.

### **À propos de VISIOMED GROUP**

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs. En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1<sup>er</sup> laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 77 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 11 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2<sup>ème</sup> du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 et 2<sup>ème</sup> en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).

### **CONTACT**

#### **VISIOMED GROUP**

Eric Sebban

[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com)

PDG

01 40 67 06 50



#### **ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr)

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

Alexandra Prisa

[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)

Relations Presse

01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération