



bewellconnect®

nouveau partenaire officiel de l'AS Saint-Etienne

Paris, le 2 juillet 2014

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, annonce la conclusion d'un partenariat entre BewellConnect® et l'AS Saint-Etienne. Ce contrat de sponsoring fait de BewellConnect® le partenaire officiel du club pour les trois prochaines saisons. À compter de la saison 2014-2015, la marque BewellConnect® sera présente sur le dos du maillot de l'AS Saint-Etienne, sur l'ensemble des équipements du club ainsi que sur la panneautique LED du Stade Geoffroy-Guichard.

La marque BewellConnect®, distribuée dans les pharmacies et dans les enseignes spécialisées, déploie progressivement une gamme complète d'objets connectés de santé, de bien-être et de sécurité utilisant la technologie Bluetooth 4.0 Low Energy. Le marché des objets connectés dédiés à la santé s'est ouvert en toute logique vers le sport, au service des athlètes et s'ouvre vers de nouvelles stratégies de développement en matière de sponsoring sportif.

Pour Eric SEBBAN, Président Directeur Général de VISIOMED GROUP, « *Nous sommes très heureux de signer ce partenariat majeur avec l'AS Saint-Etienne pour les trois prochaines saisons. Nous souhaitons être accompagnés dans notre aventure sportive par un club partageant des valeurs qui nous sont chères : l'ambition, l'esprit d'équipe, l'engagement, l'innovation et la responsabilité sociétale. C'est une opportunité rare de s'associer à un club historique du football français au palmarès exceptionnel et au capital sympathie unique en France. Grâce à l'engouement suscité par la Coupe du Monde de Football et à L'Euro 2016, nous tablons sur un très fort retour sur investissement en termes d'image et de visibilité dès les premiers mois du partenariat. A travers cet engagement, nous voulons exprimer à nos clients, nos prospects, nos distributeurs, notre envie d'initier le déploiement de l'usage des objets de santé connectés dans la pratique sportive avec notre marque BewellConnect®, et de toujours mieux répondre aux évolutions des besoins de chacun dans le domaine de la santé et du bien-être.* »



Bernard CAÏAZZO, Président du Conseil de Surveillance de l'ASSE, déclare : « *Le Groupe Visiomed et sa marque BewellConnect® partagent avec l'ASSE la même volonté d'innover. Nous sommes fiers de signer un contrat de partenariat avec une société cotée en bourse qui ne cesse de se développer dans l'univers du numérique et le secteur de l'électronique médicale. L'ASSE est un club proche de ses supporters. Ce partenariat a d'autant plus de sens pour nous que les projets conçus par notre nouveau partenaire sont justement sources de progrès pour tous les citoyens. La Verte attitude, c'est aussi se soucier du bien-être de chacun.* »

Roland ROMEYER, Président du Directoire de l'ASSE, ajoute : « *Ce partenariat souligne l'attractivité de l'ASSE auprès des décideurs économiques et constitue une nouvelle preuve de confiance dans le projet sportif que nous portons depuis 2010. Nous sommes convaincus que l'image et les valeurs de du club contribueront à développer la notoriété de la marque BewellConnect®. Dans le même temps, l'ASSE s'associe à une marque innovante qui vise elle aussi l'excellence dans son secteur d'activité. La conception des outils de santé connectée proposés par Bewell Connect® repose sur une expertise et des connaissances également utilisées dans la gestion de la condition physique de notre équipe professionnelle.* »

SPORTFIVE, l'agence de marketing sportif de Lagardère Unlimited, accompagnera BewellConnect® dans le déploiement de sa campagne marketing, à travers de nombreuses activations digitales et in-stadia. L'agence est fière d'être à l'origine de ce rapprochement et démontre à nouveau sa capacité à répondre aux problématiques de marque.

Laurent MORETTI, Directeur Général de SPORTFIVE, conclut : « *Nous sommes fiers d'accompagner BewellConnect® dans sa stratégie de sponsoring sportif. Notre expertise repose sur notre capacité à trouver les solutions adaptées aux besoins des marques en capitalisant sur le partenariat sportif. Nous sommes ravis d'avoir contribué à cet accord.* »

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs. En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 77 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 11 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.



Contacts

VISIONMED GROUP

Eric Sebban

bourse@visiomed-lab.com

PDG

01 40 67 06 50



ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

visiomed@actus.fr

Relations Investisseurs

01 53 67 36 36

Alexandra Prisa

aprisa@actus.fr

Relations Presse

01 53 67 35 79



L'électronique médicale nouvelle génération