



## Résultats annuels 2012 et chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : croissance soutenue de l'activité et fort redressement des marges

Paris, le 25 avril 2013

VISIOMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, publie ses résultats de l'exercice 2012. L'analyse des comptes annuels fait ressortir une amélioration des résultats au 2<sup>nd</sup> semestre 2012 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012 qui témoigne d'une inversion de tendance favorable. Ce redressement est le fruit de la politique d'amélioration des marges commerciales et de réduction des frais généraux mise en œuvre depuis septembre 2012. Cette bonne dynamique se confirme au 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

### Résultats annuels 2012 : très nette amélioration au 2<sup>nd</sup> semestre

#### Analyse du compte de résultats

En k€ Normes françaises – Données auditées	2011	S1 2012	S2 2012	2012
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 548</b>	7 236	6 496	<b>13 732</b>
<b>Marge brute</b>	<b>7 485</b>	3 631	3 665	<b>7 296</b>
<i>Taux de marge brute</i>	<b>60%</b>	50%	56%	<b>53%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1 802</b>	-1 390	-972	<b>-2 362</b>
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>-1 968</b>	-1 490	-1 042	<b>-2 532</b>
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition	<b>-301</b>	-151	-150	<b>-301</b>
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>-2 303</b>	-1 646	-1 160	<b>-2 806</b>

En 2012, VISIOMED GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 M€, en progression de 9% par rapport à l'exercice 2011. La croissance a été tirée par la puériculture et l'international qui ont vu leurs ventes se



développer grâce au lancement réussi de la gamme VISIOMED BABY et à la nouvelle stratégie de déploiement du Groupe hors France.

Après un tassement au 1<sup>er</sup> semestre 2012 lié à l'évolution du mix produit, la marge brute s'est améliorée au 2<sup>nd</sup> semestre pour revenir proche des standards du Groupe.

Le résultat d'exploitation annuel s'élève à -2 362 K€ contre -1 802 K€ en 2011. Comme prévu, le résultat d'exploitation du 2<sup>nd</sup> semestre ressort en nette amélioration de 418 K€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012. Le Groupe a commencé à profiter des effets de son programme d'optimisation des coûts en fin d'année (réduction de plus de 10% des frais fixes en année pleine).

Le résultat net annuel 2012 est de -2 806 K€, après prise en compte de 171 K€ de frais financiers et de 301 K€ d'amortissement linéaire des écarts d'acquisition (en application des normes comptables françaises).

### Analyse de la structure financière

En k€ Normes françaises – Données auditées	31/12/2011	30/06/2012	31/12/2012
<b>Capitaux propres</b>	<b>8 419</b>	<b>6 772</b>	<b>6 187</b>
Dettes financières	1 425	1 290	804
Trésorerie brute	3 237	1 380	1 382

La levée de fonds réalisée avec succès en décembre 2012, d'un montant de 600 K€, a permis de renforcer la structure financière de VISIOMED pour accompagner sa stratégie de développement.

La trésorerie brute est stable par rapport au 30 juin 2012, à 1 382 K€, et VISIOMED GROUP dispose d'une trésorerie nette de toute dette financière de 578 K€. En outre, la société disposait également au 31 décembre 2012 de 2 816 k€ de concours bancaires à court terme autorisés et non utilisés.

Les capitaux propres du groupe s'élèvent à 6 187 K€.

## 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : croissance du chiffre d'affaires et de la marge

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, VISIOMED GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 3,9 M€, en augmentation de +6,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. La marge brute trimestrielle est en nette progression (60% contre 51% un an plus tôt), grâce à une meilleure répartition du mix produit, une optimisation du prix de revient des produits et une évolution de la politique tarifaire.

En k€ Normes françaises – Données auditées	T1 2012	T1 2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 749</b>	<b>3 908</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 921</b>	<b>2 339</b>
<i>Taux de marge brute</i>	51%	60%



### **Activité stable dans le secteur de la Santé**

VISIOMED GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 M€ auprès des professionnels de santé, stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, dans un contexte macroéconomique difficile, grâce à l'élargissement du portefeuille de produits.

VISIOMED a notamment lancé l'inhalateur électronique TAG REPLAY fin mars, le 1<sup>er</sup> dispositif médical adapté pour le traitement du sevrage de la gestuelle tabagique (addiction très forte chez les fumeurs). TAG REPLAY® est exclusivement vendu en pharmacie et permet ainsi au patient de bénéficier d'un véritable accompagnement par un professionnel de santé.

### **Bonne tenue des Grandes Surfaces Spécialisées, grâce à la puériculture**

Les ventes auprès des Grandes Surfaces Spécialisées atteignent 0,3 M€, un chiffre en légère augmentation par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. VISIOMED continue de se développer dans la puériculture grâce à la gamme VISIOMED BABY. Le Groupe souhaite étendre son réseau de distribution au cours de l'année.

### **Progression des ventes à l'international**

L'activité à l'international augmente de près de 55%, à 0,5 M€, grâce aux nouveaux contrats signés en 2012 en Espagne et dans les Départements et Collectivités d'Outre Mer. La réussite de ces partenariats confirme la bonne stratégie de déploiement à l'international de VISIOMED GROUP.

Un nouveau partenariat en Italie a été signé en avril 2013 avec la société de distribution QUALIFARMA. Par ailleurs, un accord dans un nouveau pays européen devrait être annoncé au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre.

### **À propos de VISIOMED GROUP**

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 76 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 14 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).



## Contacts



### VISIONED GROUP

Eric Sebban PDG  
[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 50

### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib / Relations Investisseurs  
Chloé Van den Bussche  
[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr) 01 53 67 36 36

Alexandra Prisa Relations Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) 01 53 67 35 79

### Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor  
[jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr](mailto:jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr) 01 44 95 81 07

Mickael Hazout  
[mickael.hazout@delubac.fr](mailto:mickael.hazout@delubac.fr) 01 44 95 81 07

