



Résultats annuels 2013

Paris, le 30 avril 2014

VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, publie ses résultats de l'exercice 2013 arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 28 avril. Dans un environnement macroéconomique pourtant très défavorable, le Groupe est parvenu à améliorer son résultat d'exploitation et son résultat net grâce à sa politique d'innovation.

Développement réussi hors du réseau de Santé

Chiffre d'affaires en k€ - Normes françaises	2012	2013
Santé	10 924	7 797
Grande Distribution	1 436	1 857
International	1 372	1 614
Total Groupe	13 732	11 268

Partenaire historique des professionnels de santé, VISIOMED GROUP a accéléré, depuis son introduction en Bourse, l'élargissement de son réseau de distribution vers la Grande Distribution et l'Export. Cette stratégie a porté ses fruits en 2013 en permettant de compenser en partie le fort recul des ventes dans le réseau des pharmacies.

Sur son marché historique de la Santé (-29%), VISIOMED GROUP a souffert de l'arrêt brutal des ventes de deux produits (éthylotests et assistants d'écoute), à la suite de modifications réglementaires, et d'un hiver particulièrement doux limitant fortement l'émergence de pathologies. Ces phénomènes expliquent l'essentiel du retrait des ventes ; le lancement de nouveaux produits, en particulier l'inhalateur électronique TAG REPLAY® et les bracelets antiparasitaires, compensant le recul des ventes de certains produits saisonniers.

Dans le segment de la Grande Distribution (+29%), le succès de la gamme Bien-être a été particulièrement fort et a largement compensé la baisse des ventes d'éthylotests.



Enfin, grâce à l'élargissement continu des pays couverts (plus de 20 à ce jour) et de la gamme de produits commercialisés, l'International (+16%) connaît une nouvelle année de croissance à deux chiffres.

Au final, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 11,3 M€ contre 13,7 M€ un an plus tôt.

Amélioration de la marge brute et réduction des charges d'exploitation

En k€ - Normes françaises	2012	2013
Chiffre d'affaires	13 732	11 268
Marge brute	7 296	6 476
<i>Taux de marge brute</i>	53%	57%
Résultat d'exploitation	-2 362	-1 912
Résultat courant avant impôt	-2 532	-2 100
Résultat net, part du Groupe	-2 806	-2 608

Grâce à l'optimisation de sa politique de sourcing et à l'évolution favorable de son mix produit, VISIOMED GROUP a amélioré de 4 points son taux de marge brute publié (57% du chiffre d'affaires sur l'exercice 2013) et même de 8 points après reprise de provision sur stock (61% contre 53% un an plus tôt).

Dans le même temps, la politique rigoureuse de gestion des coûts a permis de réduire sensiblement les charges d'exploitation (Autres achats et charges externes : -3% ; Salaires et charges sociales : -18% ; Dotations aux amortissements et provisions : -18%).

Cette double dynamique a permis de réduire le montant de la perte d'exploitation de plus de 0,4 M€ malgré le repli de 2,5 M€ du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation ressort ainsi à -1,9 M€ sur l'exercice 2013.

Le résultat net, également en amélioration sur un an, atteint -2,6 M€. Outre l'amortissement linéaire des écarts d'acquisition (-0,3 M€), il intègre les frais financiers nets (-0,1 M€) et diverses charges à caractère exceptionnel (-0,2 M€).

5,3 M€ de fonds propres à fin 2013

En k€ - Normes françaises	31/12/2012	31/12/2013
Capitaux propres	6 187	5 272
Dettes financières nettes (trésorerie nette)	-578	456

Au 31 décembre 2013, VISIOMED GROUP dispose de 5,3 M€ de fonds propres pour un endettement financier net de 0,5 M€ soit un ratio d'endettement de 9%.

Lancement de la gamme BewellConnect® de produits de santé connectés

En 2014, VISIOMED GROUP compte renforcer sa position de société pionnière dans le domaine de l'innovation autour des produits d'autodiagnostic et de bien-être. Dans ce cadre, le Groupe a annoncé, le 19 mars dernier (cf. communiqué de presse), le lancement de sa gamme de produits connectés de santé



BewellConnect®. VISIOMED GROUP devient ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Les premiers produits de la gamme BewellConnect®, qui comptera d'ici fin 2015, une quinzaine d'objets connectés, seront commercialisés en Juin prochain. Il s'agit du 1^{er} thermomètre sans contact, équipé de la technologie ThermoFlash®, et d'un tracker d'activité.

Les produits intelligents de la gamme BewellConnect® seront tous pilotés par une application, disponible sur App Store pour iOS et sur Google Play pour Android, permettant de collecter, stocker et analyser l'ensemble des données. Les produits BewellConnect® procureront ainsi des conseils sur les conduites à tenir basés sur les standards édictés par l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

Cette nouvelle offre sera enrichie par le lancement, en Juin également, de **MyCompanion**, le 1^{er} collier connecté intelligent (« Pet Tracker ») pour animaux de compagnie (cf. communiqué de presse du 8 avril 2014). Il s'agit d'un petit boîtier (4 cm de côté pour seulement 2 cm d'épaisseur) intégré au collier doté d'une balise GSM/GPS/GPRS, d'une carte SIM et de différents capteurs.

Avant même la présentation officielle de ces produits, lors du MedPi, Salon international des objets numériques qui aura lieu du 13 au 16 mai prochain à Monaco (Hall DIAGHILEV, Stand K 47), VISIOMED GROUP a d'ores et déjà reçu plusieurs marques d'intérêt, aussi bien dans ses réseaux de distribution traditionnels (Pharmacies indépendantes, Groupements, enseignes de Puériculture, etc.) que dans de nouveaux circuits complémentaires (GSS, Opérateurs télécoms, etc.).

Fort de sa capacité d'innovation et de son expérience depuis 2007 dans le développement et la conception de dispositifs médicaux, VISIOMED GROUP ambitionne de devenir un leader des objets connectés dans le domaine de la santé, du bien-être et de la sécurité des personnes. Le Groupe s'appuiera sur le déploiement d'ici à fin 2015 d'une gamme de 15 objets pilotés par une plateforme applicative unique d'interprétation centrée sur la simplicité et le confort des utilisateurs.

Projet d'augmentation de capital avec maintien du Droit Préférentiel de Souscription

Afin d'accompagner le développement de la société au cours des prochains mois, VISIOMED GROUP prévoit la réalisation d'une augmentation de capital dont les modalités et le calendrier seront déterminés en fonction des conditions de marché. L'opération sera réalisée par voie d'émission d'actions nouvelles avec maintien du Droit Préférentiel de Souscription (DPS) pour un montant maximum, prime d'émission incluse, de 3,3 M€ dans le cadre des autorisations accordées par l'Assemblée Générale du 8 août 2013 (4^{ème} résolution).

VISIOMED GROUP rappelle par ailleurs étudier, dans le cadre de sa stratégie de développement à moyen terme, les opportunités de partenariats stratégiques pouvant aboutir à une opération capitalistique.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.



En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 77 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 11 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

Contacts

VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50



ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs
visiomed@actus.fr 01 53 67 36 36

Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor
jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr 01 44 95 81 07

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr 01 53 67 35 79

Mickael Hazout
mickael.hazout@delubac.fr 01 44 95 81 07

