



Chiffre d'affaires annuel 2012 : 13,6 M€ (+8%)

Paris, le 28 février 2013

VISIOMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 13,6 M€, en croissance de 8% par rapport à l'exercice 2011.

Chiffre d'affaires en M€ Normes françaises – Données non auditées	2011	2012
Autodiagnostic médical	6,5	8,4
Bien être	3,5	3,6
Produits distribués	2,1	1,4
Divers	0,5	0,2
Total Groupe	12,6	13,6
Santé	10,4	10,8
Grande Distribution	1,3	1,4
Export	0,9	1,4

Santé (+5%) : progression grâce à une diversification stratégique

VISIOMED GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 M€ auprès des professionnels de santé au cours de l'exercice 2012, en hausse de 5% par rapport à l'année 2011, malgré une conjoncture économique défavorable en France. Cette croissance est liée à l'élargissement continu du portefeuille de produits, conformément à la stratégie mise en œuvre depuis plusieurs années.

La performance commerciale a été ralentie par l'instabilité réglementaire rencontrée sur le marché des éthylotests (cf. communiqué de presse du 18 février 2013).



Grande distribution (+11%) : lancement réussi de VISIOMED BABY® dans les réseaux de puériculture

Les ventes auprès des enseignes de Grande Distribution sont en progression de 11% sur l'année, à 1,4 M€, avec une accélération de la stratégie de développement axée sur la GSS (puériculture), qui progresse de +71%.

L'activité en puériculture est portée par les ventes dans les principales enseignes de puériculture, grâce à la gamme dédiée VISIOMED BABY®, qui comporte plus de 20 produits dans les domaines de la santé, de l'hygiène, du sommeil et de la nutrition. Lancée au début de l'année 2012, la gamme VISIOMED BABY® est devenue en 1 an la référence des magasins de puériculture dans le domaine de la santé et du bien-être des bébés.

Le Groupe a également élargi son réseau de distribution au cours de l'exercice avec la signature d'accords avec l'enseigne Babycare by Orchestra, le plus grand magasin de puériculture en France, et Allobébé.fr, leader français de la vente online en puériculture.

International (+44%) : mise en œuvre réussie de la stratégie de partenariats

L'activité à l'international enregistre un bond de 44% au cours de l'exercice 2012. Portées par la nouvelle politique de développement du Groupe mise en place au début de l'année, les ventes s'élèvent à 1,4 M€. Les deux partenariats signés au cours de l'exercice, l'un sur le marché espagnol et l'autre pour l'Outre-Mer, confirment la bonne stratégie du Groupe dans ce domaine.

Tendance de résultats 2012 et perspectives pour l'exercice 2013

Les résultats annuels 2012, publiés en avril prochain, seront dans la tendance de ceux du 1^{er} semestre 2012. Les effets de la rationalisation des locaux et des autres mesures d'ajustements des coûts d'exploitation, ainsi que la remontée progressive de la marge brute seront visibles dès le 1^{er} semestre 2013.

En 2013, VISIOMED GROUP va poursuivre sa stratégie de développement autour de ses 3 axes prioritaires : l'innovation, en commercialisant de nouveaux produits à forte valeur ajoutée, l'élargissement du réseau de distribution en France et la signature d'accords de partenariats à l'international.

La gamme VISIOMED BABY® sera ainsi complétée par 10 nouveaux produits innovants qui devraient être commercialisés au cours de l'année 2013. Au niveau international, des contrats sont en cours de négociation avec plusieurs pays, dont 2 devraient être annoncés au cours du 1^{er} semestre 2013.

Une annonce importante devrait également être faite au cours du 1^{er} semestre dans le segment de la santé. Il s'agit du lancement d'un nouveau dispositif médical innovant, confirmant la position de leader français de l'électronique médicale nouvelle génération de VISIOMED GROUP.

Grâce à la bonne dynamique commerciale anticipée, le Groupe prévoit ainsi un nouvel exercice de croissance en 2013.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.



Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2011, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,5 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

Contacts



VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib /
Chloé Van den Bussche Relations Investisseurs
visiomed@actus.fr 01 53 67 36 36

Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor
jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr 01 44 95 81 07

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr 01 53 67 35 79

Mickael Hazout
mickael.hazout@delubac.fr 01 44 95 81 07

