



GROUP SA

Résultats semestriels 2012

Paris, le 31 octobre 2012

VISIOMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, publie ses résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2012.

En marge de cette annonce, Eric Sebban, Président-Directeur Général et fondateur de Visiomed Group, déclare : « Au cours de ce 1^{er} semestre, Visiomed Group a une nouvelle fois prouvé sa capacité à croître par sa politique d'innovation permanente malgré une conjoncture très défavorable. Le Groupe a d'ores et déjà préparé le lancement prochain de nouveaux produits afin d'assurer la croissance des années à venir. L'objectif principal du Groupe reste de poursuivre sa dynamique commerciale soutenue qui doit permettre une meilleure absorption des coûts pour atteindre l'équilibre. »

Compte de résultats : plus de 350 k€ de coûts non récurrents

En k€ Normes françaises – Données non auditées	S1 2011	S1 2012
Chiffre d'affaires	5 893	7 236
Marge brute	3 594	3 631
Résultat d'exploitation	-891	-1 390
Résultat courant avant impôt	-942	-1 490
Résultat net, part du Groupe	-1 104	-1 646

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 s'élève à 7 236 k€, en croissance de +23% par rapport à la même période de l'exercice 2011. Cette forte progression est notamment due à la montée en puissance des ventes d'EthyloFlash et des produits de la gamme de puériculture VISIOMED BABY. La croissance aurait été encore plus forte sans les difficultés d'approvisionnement en éthylotests que connaît tout le secteur.

La marge brute du 1^{er} semestre 2012 est équivalente à celle du 1^{er} semestre 2011, à 3 631 k€, en raison de l'évolution du mix produit entre les deux exercices.



Les efforts commerciaux mis en œuvre pour soutenir la croissance par l'arrivée de ces nouveaux produits et le développement de nouveaux canaux de distribution ont pesé à court terme sur la rentabilité. Le résultat d'exploitation s'élève ainsi à -1 390 k€ contre -891 k€ l'année précédente. Cette contraction passagère est principalement due à :

- l'augmentation ponctuelle des coûts marketing (+250 k€) venus accompagner la vente des nouveaux produits ;
- l'augmentation des coûts de structure liés à la cotation de Visiomed Group depuis juillet 2011 ;
- l'évolution des frais de personnel par le renforcement des équipes, des charges exceptionnelles liées à l'évolution des effectifs (+100 k€) et la rémunération de la force de vente partiellement indexée au chiffre d'affaires.

Au total, ce sont 350 k€ de coûts non récurrents (marketing et frais de personnel) qui impactent le 1^{er} semestre et seront absents des comptes du 2nd semestre 2012.

Le résultat net semestriel ressort à -1 646 k€. Il intègre 100 k€ de frais financiers et 151 k€ d'amortissement linéaire des écarts d'acquisition (en application des normes comptables françaises).

Structure financière toujours solide malgré la saisonnalité

Au 30 juin 2012, malgré une saisonnalité historiquement moins favorable au 1^{er} semestre (constitution des stocks en vue des ventes de fin d'année), Visiomed Group dispose toujours d'une trésorerie brute de 1 380 k€ et d'une trésorerie nette de toutes dettes financières positive à hauteur de 90 k€.

En outre, la société disposait également au 30 juin 2012 de 1 588 k€ de capacités de financement à court terme (lignes d'affacturage et découverts) autorisées et non utilisées.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 6 772 k€.

Perspectives 2012 : accélération de la croissance et amélioration des résultats

Le carnet de commande, principalement composé d'éthylotests, s'élève à 4 500 k€ à fin septembre et devrait être livré progressivement avant la fin de l'année. Le Groupe travaille à la réduction des délais d'approvisionnement et se félicite par ailleurs de la décision du Gouvernement français de reporter au 1^{er} mars 2013 la date à partir de laquelle le défaut d'éthylotests dans les voitures sera pénalisé. Cette mesure permettra au Groupe de poursuivre les livraisons de primo-équipement l'année prochaine.

Dans le même temps, Visiomed Group continue son référencement dans l'univers de la puériculture à travers sa gamme VISIOMED BABY. Début octobre, le Groupe a signé un accord de collaboration avec le groupe CDM (Centrale des Multiples), leader de la vente en ligne de produits de puériculture avec le site Allobebe.fr. Cet accord permettra à Visiomed Group de se positionner sur Internet avec la distribution de l'ensemble de sa gamme (38 références sur 6 segments de marché - Santé, hygiène, protection, nutrition, etc.), et de renforcer le réseau de distributeurs partenaires qui compte déjà 358 points de vente dans les grandes surfaces spécialisées dans la puériculture (dont Autour de Bébé, Bébé 9, Bébé Cash, Le monde de bébé, New Baby, Orchestra, Sauvel).

Enfin, Visiomed Group engage un programme visant à réduire ses frais généraux et ses coûts administratifs. Le Groupe va notamment rationaliser ses implantations et ainsi baisser ses niveaux de loyers.



Dans ce contexte, Visiomed Group devrait maintenir un rythme soutenu de croissance de ses ventes au 2nd semestre 2012 grâce à un très fort volume de ventes anticipé sur les mois de novembre et décembre. Cette dynamique commerciale, associée au contrôle renforcé des coûts, devrait permettre au Groupe de tenir son objectif d'atteindre, avant la fin de l'année, le seuil mensuel de rentabilité.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2011, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,5 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.



Contacts

VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib / Relations Investisseurs
Chloé Van den Bussche
visiomed@actus.fr 01 53 67 36 36

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr 01 53 67 35 79

Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor
jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr 01 44 95 81 07

Mickael Hazout
mickael.hazout@delubac.fr 01 44 95 81 07



L'électronique médicale nouvelle génération