



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 : 7,4 M€ (+25%)

Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre

Paris, le 1^{er} août 2012

Chiffre d'affaires en M€ Normes françaises – Données non auditées	2011	2012
1 ^{er} trimestre	3,3	3,7
2 ^{ème} trimestre	2,6	3,7
1^{er} semestre	5,9	7,4

VISIONMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, a réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 M€ au 1^{er} semestre de son exercice 2012, en croissance de 25% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2011. Cette performance résulte d'une accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre (+38% par rapport au 2^{ème} trimestre 2011).

Chiffre d'affaires en M€ Normes françaises – Données non auditées	S1 2011	S1 2012
Autodiagnostic médical	3,3	4,7
Bien être	1,5	1,7
Produits distribués	1,0	0,9
Divers	0,1	0,1
Total Groupe	5,9	7,4
Santé	5,1	5,9
Grande Distribution	0,5	0,8
Export	0,3	0,7



Santé : très fort succès de la gamme EthyloFlash

Au 1^{er} semestre 2012, Visiomed Group a réalisé un chiffre d'affaires de 5,9 M€ auprès des professionnels de santé, en croissance de 15%, porté par le très fort succès de la gamme EthyloFlash (éthylotests chimiques et électroniques) malgré des difficultés persistantes d'approvisionnement. Le Groupe confirme la pertinence de son choix stratégique de se positionner très tôt sur ce nouveau marché en très fort développement.

Dans le même temps, et malgré une concurrence accrue avec l'entrée de nouveaux concurrents, Visiomed Group reste le leader incontesté sur le marché de la thermométrie électronique sans contact selon les dernières statistiques IMS. Le Groupe profite notamment de sa capacité d'innovation tant en terme de technologie que de marketing (lancement réussi de la gamme COLOR Series) autour de ThermoFlash®.

Grande Distribution : montée en puissance de la puériculture

Les ventes auprès des enseignes de Grande Distribution (0,8 M€) progressent fortement, avec une croissance de 44% du chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} semestre 2011. Visiomed Group a réussi son implantation parmi les principales enseignes de puériculture grâce à sa gamme dédiée Visiomed Baby (plus de vingt produits dans les domaines de la santé, de l'hygiène, du sommeil et de la nutrition).

International : réussite de la nouvelle stratégie

Les ventes à l'international s'élèvent à 0,7 M€ à la fin du 1^{er} semestre 2012, contre 0,3 M€ au 1^{er} semestre 2011, représentant une très forte croissance. La nouvelle stratégie de développement à l'international mise en place depuis le début de l'année commence à porter ses fruits. La montée en puissance du partenariat signé sur le marché espagnol (cf. communiqué de presse du 31 mai 2012) se déroule conformément aux objectifs du Groupe.

D'autres contrats sont en cours de négociation et devraient être finalisés au cours du second semestre 2012.

Tendance de résultats à fin juin : évolution du mix produit et investissements accrus en marketing

L'évolution du mix produit entre le 1^{er} semestre 2011 et le 1^{er} semestre 2012 entraîne un recul de l'ordre de 5 points du taux de marge brute du Groupe qui ressort, à fin juin 2012, à 51,8% du chiffre d'affaires.

Dans le même temps, compte tenu d'une conjoncture économique dégradée depuis le début de l'année, Visiomed Group a renforcé ses investissements en marketing, notamment en avançant sa traditionnelle campagne de communication annuelle au 1^{er} semestre 2012.

Ces deux effets conjugués auront un impact défavorable sur les résultats au 30 juin 2012.

Perspectives pour le second semestre 2012 : 4,1 M€ de carnet de commandes

Au 30 juin 2012, le carnet de commandes de Visiomed Group s'élève à 4,1 M€, contre 0,6 M€ au 30 juin 2011, en raison principalement d'une demande d'éthylotests toujours très largement supérieure à l'offre.

Grâce à la montée en cadence de la production d'éthylotests et à la bonne tenue des autres segments d'activité, le Groupe table sur une accélération de sa croissance au cours du 2nd semestre 2012.



À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2011, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,5 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

Contacts



VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib / Relations Investisseurs
Chloé Van den Bussche
visiomed@actus.fr 01 53 67 36 36

Banque Delubac & Cie

Jean-Jacques Vaxelaire Listing Sponsor
jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr 01 44 95 81 07

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr 01 53 67 35 79

Mickael Hazout
mickael.hazout@delubac.fr 01 44 95 81 07

