



Chiffre d'affaires 2011 : 12,6 M€ (+23%)

Paris, le 15 février 2012

VISIOMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, annonce un chiffre d'affaires 2011 en croissance annuelle de +23% à 12,6 M€ par rapport à l'exercice 2010.

Chiffre d'affaires en M€ Normes françaises – Données non auditées	2010	2011
Autodiagnostic médical	7,1	6,5
Bien être	2,1	3,5
Divers	1,1	2,6
Total Groupe	10,3	12,6
Santé	7,8	10,4
Grande Distribution	0,2	1,3
Export	2,3	0,9
Total Groupe	10,3	12,6

Diversification réussie de la gamme de produits

Le Groupe a parfaitement réussi la diversification de sa gamme de produits. Ainsi, la croissance de l'exercice 2011 provient des nouveaux produits, que ce soit la gamme Bien être (+70% en un an) développée par Visiomed Group ou les produits électroniques distribués (ventes multipliées par 2), notamment l'assistant d'écoute Octave (développé par Sonalto).

En 2012, Visiomed Group continue à densifier son offre. Le Groupe vient de commercialiser sa gamme d'éthylotests et profite de la forte demande liée à l'obligation prochaine d'équipement de tous les véhicules (cf. communiqué de presse du 18 janvier 2012). En puériculture, un concept très innovant de matelas pour bébé thermorégulateur, respirant et anti-étouffement, va être lancé très prochainement. Le Groupe se positionne ainsi comme le partenaire incontournable des distributeurs via sa large gamme de produits de santé et bien-être.



Ce positionnement sur les produits de santé innovants vendus sans prescription médicale (OTC) permet d'être insensible aux politiques publiques en matière de fixation des prix ou de remboursement.

Renforcement des positions en pharmacie

Grâce à cette gamme élargie et à sa position de leader incontesté en thermométrie, Visiomed Group a renforcé son implantation dans le réseau des pharmacies et parmi les professionnels de santé (revendeurs de matériel médical et hôpitaux). Les ventes dans ce secteur ont progressé de 33% en un an.

La Grande Distribution a confirmé son potentiel commercial, notamment dans les réseaux spécialisés en puériculture, et l'intérêt des consommateurs pour des produits de santé innovants.

Après un exercice 2011 décevant à l'Export, Visiomed Group a recruté une Directrice du Développement International dotée d'une très solide expérience (cf. communiqué de presse du 6 février). Le Groupe compte s'appuyer sur la qualité de ses produits, confirmée lors des derniers salons professionnels, pour s'inscrire dans un cycle de développement régulier de ses ventes hors de France.

Perspectives

Comme indiqué au cours de l'exercice, la croissance du chiffre d'affaires s'accompagne d'un renforcement significatif de la structure opérationnelle (constitution des forces de vente dédiées à la Grande Distribution et aux Hôpitaux, renforcement des fonctions support, externalisation progressive de la logistique). Ces investissements stratégiques, qui ont entraîné une dégradation ponctuelle des résultats en 2011, permettent en revanche de tableer, pour 2012, sur une accélération de la croissance des ventes.

Eric Sebban, PDG et Fondateur de Visiomed Group, déclare : « *Nous avons réalisé en 2011 les investissements nécessaires pour consolider nos positions et ouvrir de nouveaux relais de croissance. Grâce à nos produits, nos équipes et notre situation financière renforcée par les levées de fonds réalisées au printemps dernier et lors de notre introduction en Bourse en juillet, nous abordons 2012 avec beaucoup d'ambition.* »

Visiomed Group publiera ses résultats annuels 2011 le mercredi 11 avril 2012, après Bourse.

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2010, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 M€ dont plus de 20% à l'export. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.



L'électronique médicale nouvelle génération

Contacts

VISIONED GROUP

Eric Sebban PDG
bourse@visiomed-lab.com 01 40 67 06 50

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs
jfl@actus.fr 01 77 35 04 36

Alexandra Prisa Relations Presse
aprisa@actus.fr 01 53 67 35 79

Banque Delubac & Cie Listing Sponsor
Jean-Jacques Vaxelaire 01 44 95 81 07
jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr

Mickael Hazout 01 44 95 81 07
mickael.hazout@delubac.fr

