



## Visiomed Group à la conquête d'un nouveau marché de plus de 100 millions d'euros !

Lancement d'EthyloFlash®,  
une gamme exclusive d'éthylotests homologués NF

Paris, le 18 janvier 2012

VISIONMED GROUP, leader français de l'électronique médicale nouvelle génération, annonce le lancement en pharmacie de sa 1<sup>ère</sup> gamme d'éthylotests sur un marché estimé à plus de 100 millions d'euros.

### Lutter contre la 1<sup>ère</sup> cause d'accidents en France

L'alcool est la 1<sup>ère</sup> cause d'accidents en France, en particulier chez les jeunes : près d'un jeune sur quatre (39,8 %) tué sur la route en 2010 l'a été dans un accident avec alcool.

L'Etat a décidé de faire de la lutte contre l'alcool au volant une priorité et de durcir les mesures de sécurité. Le Président de la République a ainsi annoncé<sup>1</sup> la mise en application prochaine d'un décret par lequel chaque automobiliste devra, d'ici au 1<sup>er</sup> octobre 2012, disposer obligatoirement dans son véhicule de 2 éthylotests chimiques à usage unique ou d'1 éthylotest électronique conforme à la norme NF sous peine d'amende<sup>2</sup>.

Aujourd'hui, en France, ce sont près de 38 millions de véhicules<sup>3</sup> qu'il faudra donc équiper au cours des prochains mois. Le marché potentiel est considérable et le challenge est de taille !

Fidèle à sa mission de développement et de commercialisation de produits de santé innovants, Visiomed Group met à la disposition de tous des appareils permettant une mesure simple et efficace de son taux

<sup>1</sup> Discours de M. le Président de la République, cérémonie des écharpes d'or de la Prévention Routière, Palais de l'Elysée - mercredi 30 novembre 2011

<sup>2</sup> Amende de 1<sup>ère</sup> catégorie (17€)

<sup>3</sup> Parc automobile français au 1<sup>er</sup> janvier 2011 (source : Comité des Constructeurs Français d'Automobiles)



d'alcoolémie. Cet autocontrôle doit permettre d'alerter ou de rassurer ceux qui s'apprêtent à prendre la route.

### Des produits exclusifs sur le marché des pharmacies et parapharmacies

Visiomed Group a choisi de lancer ces nouveaux éthylotests sur le marché pharmaceutique, considérant que le pharmacien est un acteur clé pour répondre aux interrogations du grand public en matière de risques dus à la consommation d'alcool avant de prendre le volant.

Afin d'assurer à ses clients des produits d'une très grande qualité répondant aux exigences les plus strictes (à commencer par la norme NF), Visiomed Group s'est associé à l'un des deux seuls constructeurs homologués NF au monde, dans le cadre d'un accord exclusif sur le marché français des pharmacies et parapharmacies.

### EthyoFlash : une gamme de 3 éthylotests fidèles à l'ADN de Visiomed Group

La nouvelle gamme EthyoFlash comprend trois éthylotests simples d'utilisation mais avec une norme NF, donc sécuritaires :

**EthyoFlash** : test d'alcoolémie chimique à usage unique, calibré à 0.5 g/l de sang (0.25 mg/l d'air expiré). Le testeur jetable, vendu par lot de 2, contient des cristaux jaunes qui passent à la couleur verte quand il y a présence d'alcool. L'éthylotest chimique doit être remplacé tous les 2 ans.



Inférieur au taux limite



Supérieur au taux limite toléré

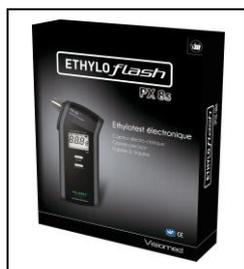
**EthyoFlash PX-PRO** : éthylotest électronique d'une grande fiabilité. Il a été le premier à obtenir la norme NF classe 2 et de nombreux tests le classent en tête dans sa catégorie. Il est conforme à la norme NF X20-704.



La très haute précision d'EthyoFlash PX PRO provient d'un capteur semi-conducteur hautement sélectif qui réagit uniquement aux substances alcoolisées définies par le KAIST (Korea Advanced Institute of Science and Technology).

Il permet d'obtenir des mesures stables sur différents tests successifs.

**ETHYLOflash PX 8s** : appareil de nouvelle génération doté de la certification NF de classe 2. Une cellule électrochimique permet de renforcer la stabilité de la mesure et d'améliorer l'utilisation dans un environnement hostile (fumée de cigarette...).



Côté design, son style épuré et son écran LCD rétro-éclairé le rendent très agréable à l'utilisation.

Pour la prise de mesure, les embouts interchangeables avec clapet anti-retour assurent une hygiène parfaite.

Fiable, robuste, ergonomique et léger, ETHYLOflash PX 8s est simple d'utilisation. Il a une autonomie de 500 mesures.



**EthyloFlash, EthyloFlash PX-PRO et EthyloFlash PX8s sont vendus en pharmacies et parapharmacies aux prix publics indicatifs respectifs de 1,50 €, 119 € et 189 €**

### **R&D en cours : développement d'un EthyloFlash couplé à un système d'anti-démarrage**

Visiomed Group développe actuellement un nouveau modèle d'éthylotest électronique enrichi d'une fonction d'anti-démarrage en cas de dépassement du taux d'alcoolémie autorisé. Eric Sebban, PDG et fondateur de Visiomed Group déclare à ce sujet : « *La complexité du développement de cet appareil électronique réside dans le besoin d'assurer que c'est bien la personne qui a soufflé dans le test qui prend le volant et non une personne tierce n'ayant pas ingéré de l'alcool.* » Ce nouveau système d'éthylotest, pour lequel un brevet sera bientôt déposé, a vocation à équiper les véhicules, aussi bien en première monte qu'en équipement complémentaire vendu dans le réseau des accessoiristes automobiles.

*Visiomed Group publiera son chiffre d'affaires annuel le mercredi 15 février 2012, après Bourse.*

### **À propos de VISIOMED GROUP**

Fondé en 2007, VISIOMED GROUP est un leader français de l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 82 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2010, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 M€ dont plus de 20% à l'export. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO innovation.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).



### **Contacts**

#### **VISIOMED GROUP**

Eric Sebban PDG  
[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 50

#### **Actus Finance**

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs  
[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr) 01 77 35 04 36

Alexandra Prisa Relations Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) 01 53 67 35 79

#### **Banque Delubac & Cie Listing Sponsor**

Jean-Jacques Vaxelaire 01 44 95 81 07  
[jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr](mailto:jean-jacques.vaxelaire@delubac.fr)

Mickael Hazout 01 44 95 81 07  
[mickael.hazout@delubac.fr](mailto:mickael.hazout@delubac.fr)



L'électronique médicale nouvelle génération